

## 新しい考え方から生まれたライティング教材 TAGAKI に新シリーズ登場

「考える」→「書く」→「伝える」を極める

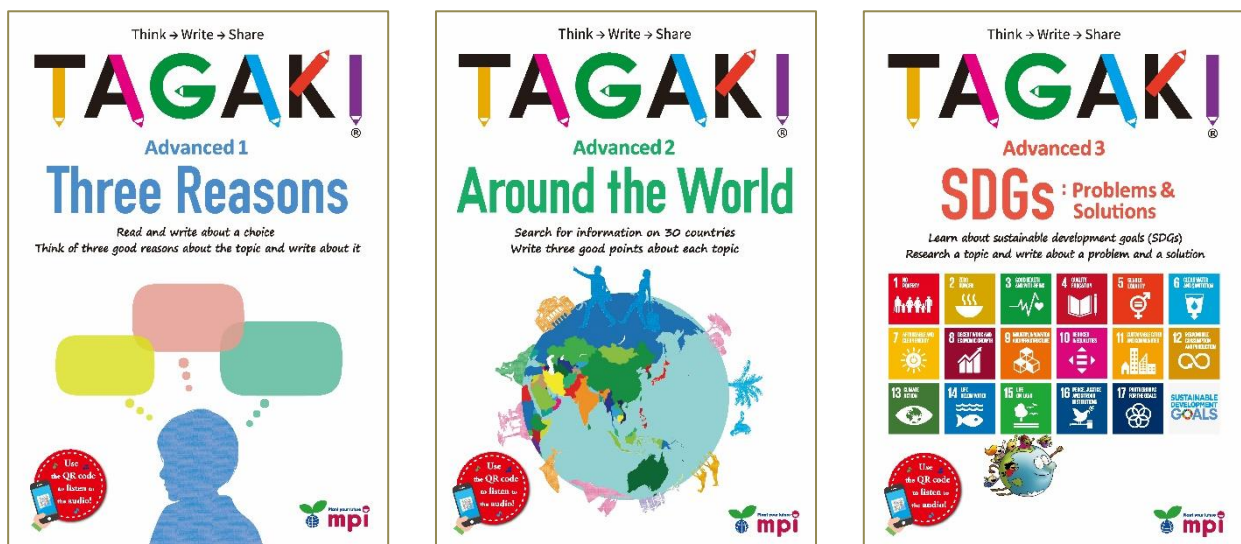
### TAGAKI Advanced 1, 2, 3

英語教育 41 年の株式会社 mpi 松香フォニックス(創立:1979 年、代表者:竹村千栄子、以下 mpi)は、2020 年 9 月 16 日に TAGAKI®新シリーズの発売を開始いたします。

好評の TAGAKI シリーズに新刊が誕生します。既存の 5 冊の TAGAKI はいわば TAGAKI-Essential であり、その内容は世界中の誰もが知っている普遍的なトピックで構成されています。自分をよりよく知ってもらうために「本心を語る」ための第 1 シリーズです。

今回発売の新刊 3 冊は TAGAKI-Advanced です。もっともっと深い自分のこと、世界の広さ、そしてその世界でいま起きていることを知って、未来をみんなで考える。

英語の勉強だけじゃない。新しい TAGAKI シリーズは、あなたをその先、もっともっと先へと連れていきます。



第 2 シリーズでは著者陣にカナダの大学で教鞭をとる Suzy Nachtsheim 氏、東海エリアで英語教室主宰の David Staggs 氏、玉川学園小学部バイリンガルプログラムコーディネーター Damien Pratt 氏を迎え、松香洋子とタグを組みました。知識の取得のための英語ではなく、コミュニケーションのための英語の習得を目指します。新型コロナ禍で社会の仕組みが一変した昨今、オンラインシステムの発展で世界はとてども近くなりました。どの国の人とも信頼関係をもってコミュニケーション取るために必要なことが詰まった 3 冊です。

各冊、無駄を一切省き、使用言語は英語のみにしました。左ページのサンプルとなる第三者の意見を提示し、学習者はそのサンプルを生かし、自分の意見をまとめながら「書く」ことで思考を整え、それを覚え・伝えることで「話す」力を伸ばします。対象は広く、検定試験対策として高校生・大学生のライティング教材として、また SDGs:Problems and Solutions は企業の SDGs 研修などにも活用できます。

9 月 16 日の発売に先駆けてアマゾンでは先行予約受付いたします。

TAGAKI Advanced 特別 web サイト:<https://tagaki.jp/tagaki/a/>

～本件に関する報道関係者様のお問い合わせ～

株式会社 mpi 松香フォニックス 広報課 担当:金子

E-mail:kaneko@mpi-j.co.jp URL:<https://www.mpi-j.co.jp>

## 【各教材内容詳細】

常に3つの理由を考えられる自分になる

### TAGAKI ADVANCED 1 Three Reasons

The worksheet is titled '1 Apartments or Houses'. It includes a QR code, a 'Sample Sentences' section, and a 'Houses' section. The 'Sample Sentences' section contains three numbered points: 1. Apartments are better than houses for three reasons. 2. First, apartments are smaller than houses. They are just right for people who do not want to spend all day cleaning. 3. Second, if something breaks down in your rental apartment, do not worry! The landlord will fix or replace it. 4. Lastly, it is easy to make friends with your neighbors in an apartment building. They will often greet you when you get back home from work or school. They will even greet your dog! Below this is a 'My Opinion' section with a small illustration of a person and a QR code. The 'Houses' section has a title, a small illustration of a house, and a large area with horizontal lines for writing. At the bottom, there is a QR code and a small note: 'Step 3 Ask or write, if any, your ideas with your friends.'

3つの理由を述べる。これは英語でのコミュニケーションの基本とも言えます。与えられたトピックについて、自分が考える「良さ」を想像し、どのように伝えるかを考え、明るく楽しくユーモアに溢れた自分の考えを展開しましょう。例えば、Apartments or Houses ならあなたはどっち？自分の考えを魅力的に伝えられる、あなたらしい3つの理由を考えてみてください。どんなことにも3つの意見を持つそれが目標です。この手法を身に付けるとどんどん長く書いて、話せるようになります。

=====

世界を巡ろう

### TAGAKI ADVANCED 2 Around the World

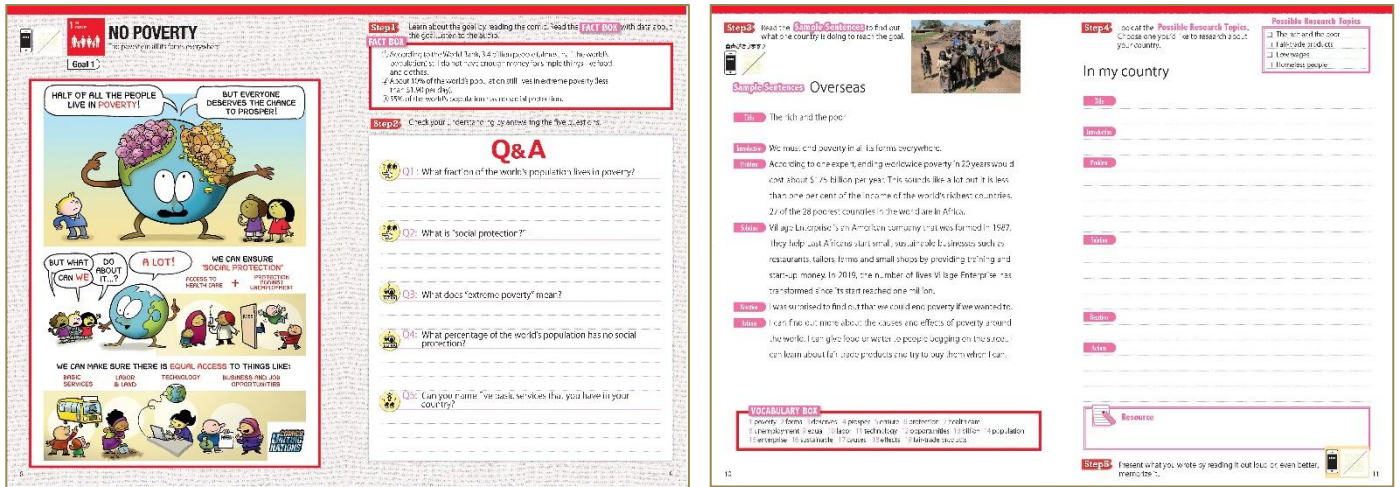
TAGAKI で世界をめぐり、見聞をひろげます。30 のユニークなトピックとともに、193 カ国を巡る地球一周をします。世界のすべての国々に平等に興味関心をもち、そこにある自然、歴史、文化等とそこに住む人々をリスペクトすることができるようになる。それが目標です。

The worksheet is titled '1 Adventures'. It includes a QR code, a 'Sample Sentences' section, and a 'Countries' section. The 'Sample Sentences' section contains three numbered points: 1. If you dream of having African adventures, Angola is the place for you! 2. Enjoy abundant wildlife and the African savanna in the KISSAMA National Park, which has safaris, rivers and distinctive trees. The park is almost as big as Osaka and Hyogo prefectures combined! 3. One of the country's most famous spots is the Kalendula Falls. It is extremely thrilling to view the panorama from the top of the falls. 4. Tundavala is a natural viewpoint 2,200 meters above sea level. There is no doubt you will be amazed by the mountainous formations you can see! Below this is a 'If I Go There' section with a small illustration of a person and a QR code. The 'Countries' section has a title, a list of countries (Algeria, Angola, Algeria, Angola, Algeria, Angola), a world map, and a large area with horizontal lines for writing. At the bottom, there is a QR code and a small note: 'Step 3 Ask or write, if any, your ideas with your friends.'

=====

SDGs を自分事に

## TAGAKI ADVANCED 3 SDGs: Problems and Solutions



地球はいま大変なことになっています。私たちは何をすべきなのか？何ができるのか？国連が提案している 2030 年までに達成したい SDGs(持続可能な発展のための 17 のゴール)を学び、プロジェクト学習を通して世界のある国の問題とその解決例を知り、次にその自国の問題と解決例を知り、最後に、それを自分事として考えて発信します。世界の問題を自分事にそれが目標です。SDGsを取り入れたい企業の社内研修用教材、中学・高校の社会の教材としても使うことができます。  
※SDGs=Sustainable Development Goals

各冊音声は QR コードで聞くことができ、サプリメントとしてダウンロード可能なアイテムも充実しています。

### 【商品情報】

タイトル:

TAGAKI® Advanced 1 Three Reasons

TAGAKI® Advanced 2 Around the World

TAGAKI® Advanced 3 SDGs: Problems and Solutions

対象:中学生から大人まで

著者:

TAGAKI® Advanced 1 Three Reasons Suzy Nachtsheim / 松香洋子

TAGAKI® Advanced 2 Around the World David Staggs / 松香洋子

TAGAKI® Advanced 3 SDGs: Problems and Solutions Damien Pratt / 松香洋子

ページ数:

TAGAKI Advanced 1:66 ページ

TAGAKI Advanced 2: 68 ページ

TAGAKI Advanced 3: 80 ページ

仕様:B5

価格:1500 円(税別)

発売:2020 年 9 月 16 日

web サイト:[https://tagaki.jp/tagaki\\_a/](https://tagaki.jp/tagaki_a/)

※TAGAKI は(株)松香フォニックスの登録商標です。特許出願中

#### <参考資料>

#### ■mpi 松香フォニックスについて

mpi 松香フォニックスは 1979 年、日本で初めてフォニックスを導入した松香洋子により創設されました。創設以来、英語教室の実践の現場から生まれたコミュニケーションのための英語を教える指導法＝mpi メソッドの普及と英語教材の出版、指導者養成セミナーを実施しています。また民間や公立の英語の先生の研修も行っています。

1993 年より小学校英語サポート事業を展開。2006 年には小学校英語サポート事業支援校 2000 校を突破するなど、全国の小学校教育現場で多数の研修や教材の普及に努めています。

本社:〒151-0053 渋谷区代々木 2-16-2 甲田ビル 2F

代表者:代表取締役 竹村千栄子

設立:1979 年 7 月 1 日

資本金:5000 万円

TEL:03-5302-1651(代)

FAX:03-5302-1652

URL:<https://www.mpi-j.co.jp/>

事業内容:英語教材開発・出版・販売、英会話教室運営、英語指導者研修・養成、小学校英語サポート事業、WE CAN! 日本総代理店 mpi 松香フォニックスは KDDI グループの一員です。

